

# 浙江省教育厅

浙科竞〔2019〕12号

## 关于举行2019年浙江省第十一届大学生工业设计竞赛的通知

各普通高校：

为了提升大学生的创新能力和实践能力，加快工业设计创新人才的培养，推广以创意先导带动制造业发展的理念，经研究，决定举行浙江省第十一届大学生工业设计竞赛。现将有关事项通知如下：

### 一、组织机构

主办单位：浙江省教育厅、浙江省经济和信息化委员会。

承办单位：浙江理工大学、宁波工程学院、宁波市经济和信息化委员会

协办单位：余姚市视博电子有限公司

### 二、竞赛主题

竞赛主题：“制器尚象”

“制器尚象”出自《周易·系辞上传》，本意为通过造物，解读自然现象与社会文化，后人衍生为造物的灵感触发，关联对自然与人类社会的深入思考。

本次工业设计大赛以“制器尚象”为主题，凸显设计传承与弘扬传统中，塑造文化自信的精神价值，亦契合工业设计以理解自然与社会实际需求为前提，展开创新的实践方法论。当前，数字化、智能化是与生产生活各方面，紧密相关的普遍技术趋势，可看作器物功能创新，国家制造业升级，广泛探讨的“象”。大赛“制器尚象”的主题，集合当下技术文化语境，体现工业设计在跨学科协作中，实现创新的专业职能。

参赛学生围绕当前社会文化在生态永续、人们生活品质提升、产业经济发展等方面的需要，结合现行科技的可行性与前瞻性，为具体产品的设计创新，提供方案，在设计实践关联分析与综合的系统思维中，体现“制器尚象”的时代解读与精神传承。

**竞赛命题范围：**本次比赛设创意组和命题组两个组别。

1. **创意组**（本科组限定 12 个名额/校，高职高专组限定 8 个名额/校）

创意组可选择家电、数码产品、家具、家居产品、文具、玩具、户外用品及其他日用消费品，从使用方式、文化传承、材料工艺、人机交互以及智能化等方面，进行创新设计。

2. **命题组**（本科组限定 3 个名额/校，高职高专组限定 2 个名额/校）

命题组针对具体的行业、企业需求，立足成果转化，进行设计创新。

命题企业：余姚市视博电子有限公司

设计要求：汽车与移动是现在和未来生活的重要组成部分，命题组以“车与人”，“移动~生活”为题展开，可以从人车关系，应用场景、使用方式、造型创意等多个方面进行设计创新，从而使人们拥有更好的用车享受。

### 三、参赛对象

浙江省普通高校全日制在校大学生（包括本科院校与高职高专）。

### 四、参赛形式

竞赛分为两个阶段：初赛和复赛。

1. 初赛：

以个人或小组(每组选手不超过 3 人，若超过 3 人则取前三位作者；参赛个人或小组的指导教师人数不超过 3 人)形式设计参赛作品，各学校经初评上报，并提交参赛设计方案电子稿。由省大学生工业设计竞赛委员会专家组评审。得分排名前 30%的作品进入复赛，角逐一、二等奖。得分排名（作品总数）31%至 35%的为三等奖作品，进入复赛未获奖的作品也为三等奖。

2. 复赛：

复赛作品需作进一步设计，并制作样机或模型、展示版面和 PPT 文件等。通过现场答辩角逐特等奖、一、二等奖。每个参赛组的答辩时间不超过 8 分钟(先由参赛者简要介绍作品构思、主要创新点，并进行现场操作演示等，时间控制在 5 分钟；然后专家进行提问并由参赛者进行回答)。

### 五、评选标准

1. 创新性(40 分)：围绕主题，通过对社会、城市环境、人的行为的观察和调研分析来挖掘新的生活方式构想，以产品或服务为载体，通过整合现有技术，

寻找在当前社会生活中存在的市场机会。强调结合社会生活的实际情况，解决社会生活的实际问题，大处着眼、小处着手，实现设计为提升人类生活质量而努力。

2. 市场性(20分)：正确理解大赛的主题主旨，有效与本省市产业经济结合，有效与当前社会生活问题相结合，尽量保证设计成果的社会惠及面广，倡导了正确的设计价值观。

3. 可行性(20分)：为配合大赛主题，设计者应关注设计创意与当前市场需求的紧密结合，充分考虑当前技术条件和技术限制，可进行批量生产制造，市场推广前景好。产品创新的数字化智能化改造，深入探讨技术层面实现的可行性，以及最终方案的达成度。

4. 表达清晰性(20分)：产品的效用功能和使用方式的表达清晰。

## 六、作品要求

1. 所有参赛作品内容需要符合本届大赛的主题范围，必须是原创作品，作品未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表，未参加过其它比赛，参赛者须保证对其参赛作品拥有完全的知识产权，无仿冒或侵害他人知识产权行为。

2. 各高校通过校内选拔后，提交参赛作品总数：本科院校 15 件/校、高职高专院校 10 件/校。参赛作品由学校统一选送，报送时请填写作品汇总表格，并将所有参赛作品、报名表、汇总表以校为单位统一刻制光盘提交，以银行转账方式提交参赛费。

3. 所有申报作品需提供设计说明版面。所有初赛及复赛内容由各校统一刻盘上交。

### (1) 初赛要求

参加初赛时只需提交精度 72dpi 的电子文件，版面大小为 A3(297mm×420mm)，供专家评委网络评选。每件参赛作品只能提供一个（横构图）版面，版面内容包含主题、效果图、必要的结构图、基本外观尺寸图及说明文字等。上交的参赛作品的电子版请以学校为单位编号和命名，如“浙江\*\*大学 005”，并且与报名表信息一一对应。

### (2) 复赛要求

参加复赛的作品版面大小为 800mm×1800mm 图幅，需电子稿和电子演讲稿，竖构图，jpg 格式，精度 120dpi；每件参赛作品提供不超过一个版面，版面内容

包含主题、效果图、必要的结构图、基本外观尺寸图及说明文字等。电子演讲稿的格式可以是 PPT 或者 Flash 的形式。

4. 进入复赛的作品均须提供样机或模型，实物体积不大于 1 立方米。样机或模型制作经费由各校全额支持。复赛作品需自备电源，展示现场不单独提供电源。获奖作品将在秘书处单位展厅展示陈列，并逐步推进省内巡回展示。

5. 为保证本次大赛评选的公正性，参赛作品、版面和电子演讲稿上不得出现作者所在单位、姓名(包括英文或拼音缩写)或与作者身份有关的任何图标、图形等个人信息资料，违者将做无效作品处理。

## 七、表彰奖励

本竞赛设立特等奖(可空缺)及一、二、三等奖项若干，对获奖的设计作品给予表彰奖励。由省大学生科技竞赛委员会颁发获奖证书，获奖比例为一等奖 5%，二等奖 10%，三等奖 20%。

## 八、竞赛时间安排

序号	时 间	安排内容
1	2019 年 4 月	浙江省第十一届大学生工业设计竞赛启动，公布竞赛主题等信息。
2	2019 年 4 月-5 月	各参赛高校组织落实参赛作品。
3	2019 年 6 月 20 日	工业设计竞赛初赛参赛作品收集截止，提前一个月与各高校沟通进展情况。
4	2019 年 6 月 21 日-7 月 1 日	初赛作品整理、组织专家评审并公布，向各大高校发送电子邮件确认入围名单。
5	2019 年 7 月- 9 月 30 日	初评入围的作品制作样机或模型(含比例模型)。
6	2019 年 10 月 8 日	复赛作品相关电子文件提交截止。
7	2019 年 10 月 18 日	各高校师生报到(复赛作品样机或模型提交，展示布置)及召开评审专家预备会。
8	2019 年 10 月 19 日	现场答辩、评审。
9	2019 年 10 月 20 日	颁奖典礼。

注：具体时间以组委会网络公布信息为准 (<http://www.zjcontest.net/>)

## 九、其他事项

1. 本次大赛每件作品一次性收取参赛费 200 元/件。参赛费由参赛单位统一转账到竞赛指定账号(请在电汇或转账单上务必注明“工业设计竞赛报名费”), 账号信息如下:

**户名: 宁波工程学院(必须写全称)**

**银行: 宁波市农行翠柏支行**

**帐号: 3905 4001 0400 00062**

2. 参赛作品一律不予退还, 参赛者请自行备份。

3. 参赛作品的知识产权全部归作者所有。大赛组委会对本次大赛的参赛作品拥有展示、出版印刷和宣传的权利。竞赛相关事项将在设计在线和浙江省大学生科技竞赛网上公布。

**本次竞赛由宁波工程学院承办。**

邮寄单位名称: 宁波工程学院人文与艺术学院

地 址: 宁波市江北区风华路 201 号

邮 编: 315211

电子邮箱: 228425160@qq.com

联系人: 陈立未(手机: 13884454856)

朱六一(手机: 13989369619)

周申之(手机: 18768105221)

